

FICHE DE POSTE

Titre poste	Creative Media Associate
Sup H. direct (1):	Head of Marketing and Management
Sup H. direct (2):	Directeur Général - DG

Cyber Defense Africa

Issue d'un partenariat stratégique entre l'Etat Togolais et la société Asseco Data Systems S.A. (ADS) représenté dans plus de 50 pays, Cyber Defense Africa S.A.S. (CDA) est la société de service en cybersécurité mandatée par l'Agence Nationale de la Cybersécurité (ANCy) pour assurer la sécurisation des systèmes d'information au Togo et par-delà ses frontières.

Nous fournissons des services de Security Operations Center (SOC) ainsi que de Computer Security Incident Response Team (CSIRT). Nous accompagnons les administrations et entreprises privées dans la sécurisation de leurs infrastructures, la protection des applications et la confidentialité de leurs données avec une large gamme de services allant du conseil à la mise en œuvre technique.

Cette structure soutient la stratégie de faire du Togo un leader régional en cybersécurité tout en créant un écosystème local d'emplois qualifiés avec un pôle de compétences spécialisées en cybersécurité au Togo capable de satisfaire la demande des entreprises togolaises et africaines.

Résumé du poste

Cyber Defense Africa recherche une personne talentueuse et enthousiaste pour rejoindre son équipe en tant que Creative Media Associate.

Le Creative Media Associate contribuera à la stratégie de communication en créant des contenus visuels de haute qualité, en animant les plateformes digitales, et en apportant un soutien opérationnel dans l'exécution des projets marketing et communication internes et externes.

Le Creative Media Associate est un collaborateur polyvalent, capable de combiner créativité, rigueur et sens du détail pour soutenir efficacement les activités de communication.

Responsabilités du poste

Création graphique & production visuelle

- Concevoir des visuels pour les réseaux sociaux, sites web, communiqués, brochures, événements, rapports et supports internes.
- Réaliser des affiches, bannières, kakemonos, couvertures, mini-vidéos et autres contenus multimédia.
- Assurer la cohérence visuelle avec l'identité graphique de l'organisation.
- Adapter les supports existants et produire des déclinaisons multi-formats.
- Participer à la création de templates et d'outils graphiques réutilisables.

Community Management & contenu digital

- Contribuer à la gestion des pages LinkedIn, Facebook, Instagram, X, TikTok.
- Programmer, publier et optimiser les contenus selon le calendrier éditorial.
- Assurer la veille digitale (tendances, benchmarks, nouveautés).

- Interagir avec les communautés en ligne selon les directives.
- Participer à la rédaction de textes courts : légendes, accroches, posts, mini-articles.

Support Marketing & Communication

- Être un appui dans la préparation des campagnes et projets de communication.
- Participer à la création des dossiers de présentation, rapports, notes internes.
- Être un appui à l'organisation des événements : visuels, invitations, coordination.
- Préparer des kits médias et supports pour partenaires et clients.

Assistance opérationnelle & administrative

- Appui au suivi des projets et aux tâches administratives.

Conditions requises

- Excellente maîtrise des logiciels tels que Canva, Adobe Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, After Effects, Figma ;
- Disposer de notions de montages vidéo (Cap Cut, Première ou équivalent) ;
- Avoir une bonne connaissance de l'utilisation des réseaux sociaux (formats, bonnes pratiques...) ;
- Disposer de solides compétences dans la création de visuels professionnels de qualité ;

Formation académique & expérience requises

- Être titulaire d'un diplôme Universitaire (BAC +2 / BAC +3) en communication, graphisme, multimédia, marketing digital ou équivalent.
- Avoir au minimum 1 à 3 ans d'expérience en création graphique ou en Community management ;
- Bonne connaissance de l'anglais.

Aptitudes personnelles

- Être capable de travailler dans un environnement dynamique, collaboratif et rapide ;
- Être capable de pouvoir travailler au sein d'équipes locale et internationale (Projet/Virtuelle) ;
- Être capable de travailler sous pression, d'effectuer plusieurs tâches à la fois, être proactif, se concentrer et délivrer des résultats ;
- Avoir une compétence exceptionnelle dans la gestion du temps et des ressources, dans l'organisation et du rendement ;
- Avoir le sens du détail et de l'esthétique ;
- Disposer de très bonnes aptitudes de communication verbale et écrite en Français et en Anglais ;
- Être polyvalent et capable de suivre les instructions et de s'adapter.